

PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL PADA INOVASI MODEL BISNIS DALAM START UP DI INDONESIA

Dedy Dwi Prasetyo¹, Fauzatul Laily Nisa²

¹² Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur

Email: 23011010184@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi digital sudah banyak diadopsi, khususnya di Indonesia. Sistem digital digunakan dalam banyak aktivitas masyarakat saat ini. Kemajuan teknologi yang semakin pesat mengharuskan dilakukannya transformasi digital. Dengan menggunakan literatur terkait sebagai panduan, penelitian ini bertujuan menyajikan pemahaman menyeluruh dan komprehensif tentang bagaimana transformasi digital memengaruhi inovasi model bisnis start up. Analisis dilakukan menggunakan metode deskriptif yang menggabungkan pendekatan kualitatif, dengan memanfaatkan metode pengumpulan data dari sejumlah publikasi, studi kasus, serta analisis dari beberapa artikel, kemudian diperiksa dan diambil kesimpulannya. Transformasi digital menjadi fenomena yang penting di era globalisasi dan digitalisasi saat ini. Dari temuan penelitian terbukti bahwa transformasi digital berdampak besar pada inovasi model bisnis Start up di Indonesia, dan fenomena ini mampu mempengaruhi hampir semua aspek kehidupan.

Kata kunci : Transformasi digital, inovasi, bisnis, start up

ABSTRACT

The development of digital technology has been widely adopted, especially in Indonesia. Digital systems are used in many societal activities today. Increasingly rapid technological advances require digital transformation. Using related

literature as a guide, this research aims to present a thorough and comprehensive understanding of how digital transformation influences start-up business model innovation. The analysis was carried out using a descriptive method that combines a qualitative approach, utilizing data collection methods from a number of publications, case studies, and analysis of several articles, then examined and conclusions drawn. Digital transformation has become an important phenomenon in the current era of globalization and digitalization. From research findings, it is proven that digital transformation has had a major impact on start-up business model innovation in Indonesia, and this phenomenon is able to influence almost all aspects of life.

Keywords : *Digital transformation, innovation, business, start up*

PENDAHULUAN

Teknologi telah berkembang secara signifikan dalam hal yang kita lakukan setiap hari yang menyebabkan saat ini manusia sangat bergantung pada teknologi. Dengan perkembangan teknologi yang terus meningkat, kita diharuskan untuk melakukan transformasi digital (Aloysius Vincentius Calvin, 2021). Sebagian besar aktivitas manusia sekarang beralih menggunakan teknologi komputer daripada fisik. Perkembangan dan penggunaan teknologi informasi yang terus meningkat, masyarakat sekarang memiliki banyak pengalaman dengan berbagai cara untuk mengakses sejumlah data dan menggunakan berbagai layanan seperti email, sosial media, marketplace, dan berbagai layanan berbasis internet lainnya hal ini mendorong pengembangan organisasi digital segera terlaksana. Transformasi digital dalam bisnis mengacu pada penggunaan teknologi untuk mengembangkan perangkat lunak, sistem, proses, dan model bisnis baru. Peningkatan produktivitas, peningkatan profitabilitas, dan keunggulan kompetitif yang lebih kuat adalah beberapa manfaat dari perkembangan transformasi digital. Pengusaha yang ingin memperoleh keunggulan kompetitif melalui transformasi digital di industrinya harus menciptakan dan menerapkan teknologi dan model bisnis mutakhir, serta

mempertimbangkan secara cermat risiko, manfaat, dan biaya terkait (Putri & Hariyanti, 2022). Transformasi digital membawa perubahan dalam banyak hal, baik positif maupun negatif. Namun, hal ini juga menghadirkan sejumlah peluang bagi inovasi perusahaan dan kemajuan ekonomi. Akan tetapi untuk memanfaatkan peluang tersebut, masyarakat, pemerintah, dan lembaga pendidikan harus bekerja aktif untuk meningkatkan tingkat literasi digital masyarakat. Penggunaan internet di Indonesia pada tahun 2022 telah mencapai angka 77% dari keseluruhan penduduk di Indonesia, seperti yang dinyatakan oleh ketua eksekutif asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia (Satriandhini & Indriani, 2022). Bisnis start-up memiliki tujuan untuk menjual barang dengan cerita yang unik dan berkualitas tinggi serta memiliki manfaat sosial dan lingkungan.

Kemajuan teknologi dan infrastruktur di Indonesia, dan pergeseran generasi yang rutin menggunakan internet adalah beberapa faktor yang mendorong pertumbuhan startup digital di Indonesia. Setiap bisnis baru mengalami kesulitan dalam menentukan pasar dan menarik pelanggan baru, tidak peduli seberapa bagus atau efisien ide tersebut. Perusahaan-perusahaan digital atau Start up yang sedang berkembang saat ini menyediakan beragam barang dan jasa, meskipun mereka tidak memiliki tempat untuk diluncurkan. Generasi muda yang sangat kreatif, mempunyai daya cipta, dan orisinalitas di bidangnya berhak menerima manfaat ini sebagai bagian dari rencana untuk meningkatkan sistem startup digital berbasis internet.

TINJAUAN PUSTAKA

Transformasi Digital

Komponen kunci dari strategi perusahaan kontemporer atau modern adalah gagasan transformasi digital. Perubahan mendasar dalam paradigma organisasi disebut sebagai "transformasi digital", yang melibatkan pengintegrasian teknologi digital ke dalam banyak aspek operasi bisnis untuk meningkatkan produktivitas, kreativitas, dan kepuasan pelanggan. Seiring dengan kemajuan teknologi, budaya

organisasi, prosedur, dan model bisnis semuanya diubah oleh transformasi digital. Karena fleksibilitas dan semangat kewirausahaannya, perusahaan-perusahaan start-up menjadi yang pertama menerapkan transformasi digital sebagai sarana untuk memperoleh keunggulan kompetitif (Fachrurazi et al., 2023).

Bisnis

Bisnis adalah usaha yang dilakukan oleh orang atau kelompok (organisasi) untuk menyediakan barang dan jasa kepada masyarakat umum dengan tujuan meningkatkan pendapatan atau keuntungan melalui transaksi. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang atau organisasi menyediakan dan memasarkan barang atau jasa dalam upaya memenuhi permintaan masyarakat luas dan memenuhi kebutuhannya. Ada berbagai macam cara bagi perusahaan untuk menarik lebih banyak pelanggan untuk meningkatkan keuntungan (Hamzah, 2022). Di zaman sekarang ini banyak sekali para pebisnis baik itu usaha perseorangan maupun kelompok (organisasi) yang menjual barang-barang melalui media sosial. Karena bisnis dapat dengan cepat menemukan pelanggan melalui internet dan jaringan dunia maya lainnya, dan karena mereka perlu mengeluarkan uang lebih sedikit dibandingkan di dunia nyata.

Start Up

"Start up" adalah kata yang digunakan untuk menggambarkan sebuah perusahaan atau perusahaan startup. Startup adalah bisnis yang baru mulai beroperasi dan masih mencari pelanggan serta menciptakan produk baru. Saat ini, Istilah "startup" dapat diartikan lebih lanjut sebagai perusahaan rintisan, yang diperuntukan bagi perusahaan yang menggunakan teknologi (katadata.co.id, 2021). Jika sebuah bisnis memiliki, Investor, founder, atau pendiri dan pendukung dana, beserta produk atau layanan, maka bisnis tersebut dapat diklasifikasikan sebagai Start Up. Saat ini di Indonesia perkembangan start up semakin bertumbuh beriringan dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat, misalnya sekarang Indonesia mempunyai beberapa start up unicorn yaitu Traveloka, Tokopedia, Bukalapak, Gojek dan lain lain (Ferdiansyah & Permana, 2022). Dapat dipastikan

peristiwa ini akan menguntungkan, karena akan mulai muncul kepercayaan dari investor investor untuk mengakui dan mendukung bahwa start up di Indonesia mempunyai kemampuan atau potensi untuk menandingi kemajuan teknis seperti di negara lainnya.

METODOLOGI

Analisis dilakukan menggunakan metode deskriptif yang menggabungkan pendekatan kualitatif. Sugiyono, D. (2013) menyatakan bahwa metode kualitatif menghasilkan kesimpulan dari penelitian dengan menggunakan analisis data dari teks non numerik. Penulis mengubah data lapangan dan beberapa artikel dari era bisnis digital menjadi data yang lebih khusus untuk penelitian ini (Rochmawati et al., 2023). Studi ini dapat memberikan wawasan menyeluruh dan komprehensif tentang bagaimana model inovasi bisnis di startup dipengaruhi oleh transformasi digital teknologi dengan mengacu pada literatur yang relevan (Marpaung et al., 2023).

Analisis ini berfokus pada studi kasus, model teoretis, dan temuan penelitian terkait start-up, transformasi digital, dan model bisnis yang inovatif, dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data dari sejumlah publikasi, studi kasus, serta analisis dari beberapa artikel, kemudian diperiksa dan diambil kesimpulannya, sehingga hasilnya dapat disajikan dalam bentuk kesimpulan dan pembahasan yang relevan dengan tujuan penulisan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Konsep Transformasi Digital

1.1 Proses Transformasi Digital

Proses transformasi digital terjadi ketika bisnis secara bertahap beralih dari cara tradisional ke cara digital, terutama dalam hal teknologi. Proses transformasi terdiri dari beberapa tahap, antara lain :

1. Digitalisasi : langkah pertama dalam revolusi ekonomi digital mengubah data dari representasi fisik menjadi digital.

2. Integrasi : Data tersebut kemudian harus di integrasikan kedalam sistem bisnis setelah bertransformasi secara digital, misalnya ERP atau CRM.
3. Automatisasi : Bisnis dapat menggunakan teknologi untuk mengotomatisasi aktivitas bisnis seperti pemrosesan pesanan, pengendalian inventaris, dan distribusi produk setelah data dihubungkan ke dalam sistem. Bisnis dapat memangkas biaya dan meningkatkan efisiensi
4. Inovasi : Inovasi adalah fase terakhir dari transformasi ekonomi digital. Hal ini melibatkan bisnis baru atau penyediaan produk dan layanan yang unggul dan inventif atau kreatif.

Transformasi ekonomi digital adalah proses berkelanjutan yang memerlukan dukungan finansial dan bantuan teknologi, untuk memberikan pertumbuhan ekonomi bagi masyarakat(Sudiantini et al., 2023).

1.2 Unsur - Unsur Transformasi Digital

Era digitalisasi di tandai dengan gaya hidup berbasis internet, dengan pergeseran aktivitas dunia nyata ke dunia maya atau online. Munculnya berbagai aplikasi yang dapat di akses melalui smartphone memudahkan manusia untuk menyelesaikan berbagai tugas. Fenomena ini mengubah dinamika sosial dan perilaku bisnis. Ada tiga komponen dalam proses transformasi digital yaitu sebagai berikut :

1. Bisnis

Perusahaan harus meninjau model bisnis mereka, berkonsentrasi pada pengalaman pelanggan, mempertimbangkan kembali branding, dan segera berinovasi untuk memanfaatkan peluang yang muncul dari pesatnya kecepatan perubahan digital.

2. Organisasi

Perusahaan yang sedang menjalani transformasi digital harus mengubah budaya organisasinya, menerapkan metode operasional baru, dan

mengembangkan kompetensi dan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan era digital.

3. Teknologi

Perubahan transformasi digital juga memerlukan penggunaan teknologi dan keahlian baru dalam ekstraksi data, pertukaran, analisis, dan konversi informasi. Data ini digunakan untuk memberikan masukan dalam pengambilan keputusan dan/atau meluncurkan inisiatif yang meningkatkan kinerja dan cakupan bisnis(Kominfo, 2020) .

1.3 Peluang Untuk Pertumbuhan Ekonomi

Ada beberapa peluang atau propek yang bagus bagi pertumbuhan ekonomi yang di timbulkan dari transformasi digital di antaranya :

1. Meningkatkan efisiensi dan produktifitas

Dengan menggunakan teknologi digital, bisnis dapat meningkatkan produksi dan efisiensinya dengan mengotomatiskan sejumlah operasi.

2. Meningkatkan dan memperluas pasar

Dengan adanya transformasi digital sekarang lebih mudah menjangkau pasar internasional dengan internet.

3. Menciptakan lapangan kerja baru

Dengan pertumbuhan transformasi digital akan memberikan kesempatan kerja baru bagi masyarakat.

4. Meningkatkan inovasi baru

Transformasi ekonomi digital mendorong inovasi baru dalam bisnis dan teknologi, yang dapat mempercepat kemajuan dalam berbagai bidang.

1.4 Dampak Positif Transformasi Digital

1. Meningkatkan Produktifitas dan Efisiensi

2. Meningkatkan tingkat persaingan

3. Meningkatkan aksesibilitas

4. Memudahkan pemanfaatan pelayanan online
5. Meningkatkan nilai perekonomian suatu daerah

Itulah beberapa dampak atau manfaat dari tranformasi digital(Aisyah et al., 2021)

1.5 Dampak Negatif Transformasi Digital

1. Risiko terkait keamanan Cyber
2. Menimbulkan ketimpangan sosial
3. Plagiarisme masih marak terjadi
4. Transformasi Digital mengancam manusia kesulitan mendapat pekerjaan

2. Perkembangan Bisnis Start up di Indonesia

Dengan besarnya penggunaan internet sekarang, memunculkan peluang bagi perusahaan rintisan atau Start Up berkesempatan memperluas perusahaan mereka, dengan begitu mereka akan mendapat keuntungan yang cukup besar dengan peluang ini. Hal ini tentu saja membuat para pemilik perusahaan akan berupaya mengeluarkan inovasi dan kemudahan layanan bagi semua pengguna internet sekarang. Selain itu dengan kemajuan dan kemudahan teknologi sekarang, sekarang hampir semua masyarakat menggunakan internet dan smartphone, dengan begitu siapa yang mau melewatkan atau tidak tergiur dengan peluang ini. Berikut ini adalah beberapa start up yang sedang berkembang di Indonesia, karena peluang pasar yang masih cukup besar antara lain :

1. Start Up game adalah jenis jenis start up tertentu yang bergerak di industri game(Muhamad Bakhar et.al., 2023). Aktivitasnya meliputi pembuatan game dan aplikasi untuk kehidupan sehari hari. Start up ini cukup berkembang karena peminatnya cukup besar.
2. Start Up edukasi adalah jenis bisnis yang bergerak di bidang edukasi. Tujuannya adalah untuk pendidikan dan pembelajaran.

3. Start Up perdagangan adalah jenis bisnis start up yang berkembang di bidang ekonomi, terutama perdangan. Bisnisnya mencakup pembuatan aplikasi layanan jasa dan produk yang dapat di jual. Start up ini memiliki kapasitas untuk meningkatkan ekonomi nasional terutama UMKM. Bahkan sekarang start up sudah berkembang ke ranah online atau e-commers, karena perkembangan teknologi digital yang pesat.

Ketiga jenis start up ini mempunyai potensi dan kesempatan yang sangat luas di Indonesia karena peminatnya yang cukup banyak. Bahkan banyak pendiri muncul dengan ide, gagasan dan konsep yang menarik serta UMKM di Indonesia banyak bermunculan sehingga dapat meningkatkan perekonomian di negara ini (Adrianto & Hidayat, 2022).

KESIMPULAN

Transformasi digital menjadi fenomena yang penting di era globalisasi dan digitalisasi saat ini. Berdasarkan hasil studi di atas hal tersebut menunjukkan bahwa transformasi digital sangat berpengaruh pada pertumbuhan Start up di Indonesia, dan fenomena ini mampu mempengaruhi hampir semua aspek kehidupan. Di satu sisi, transformasi ini dapat membantu pertumbuhan ekonomi di Indonesia, memungkinkan inovasi bisnis dan meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Namun, beberapa tantangan masih perlu diatasi, seperti kurangnya infrastruktur teknologi, kurangnya pendidikan dan kesadaran masyarakat, serta kendala. Startup telah menunjukkan bahwa mereka mampu memajukan sektor-sektor yang sudah mapan dan menggantikan pemain lama dengan mengadopsi teknologi baru dan memupuk budaya inovatif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Semua pihak yang terkait dalam menyelesaikan penyusunan artikel ini.

BIODATA

Fauzatul Laily Nisa, adalah Dosen mata kuliah Pengantar Bisnis di UPN “Veteran” Jawa Timur, Surabaya, Indonesia. Email f.laily.nisa.es@upnjatim.ac.id

Dedy Dwi Prasetyo adalah Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur, Surabaya, Indonesia. Email 23011010184@student.upnjatim.ac.id

REFERENSI

- Adrianto, A., & Hidayat, R. (2022). Pengguna Bisnis Start up di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi* , 858–861. <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek/article/view/283>
- Aisyah, E. N., Fauji, D. A. S., Ismayantika, Puspasari, D., Rahadheng, E. R., Nurjanah, D., Mahmud, Saptaria, L., Rahhma, F., Subhan, E. S., Arisman, & Utami, B. (2021). Transformasi bisnis digital. In *Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI*.
- Aloysius Vincentius Calvin. (2021). Pengelolaan Bisnis Start-Up Bidang Jasa didasarkan Kapabilitas Sumber Daya Manusia yang Unggul di dalam Dunia Digital. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(5), 695–711. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i5.296>
- Fachrurazi, Rukmana, A. Y., Supriyanto, Syamsulbahri, & Iskandar. (2023). Revolusi Bisnis di Era Digital: Strategi dan Dampak Transformasi Proses Teknologi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Pertumbuhan Organisasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 297–305. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i03.563>
- Ferdiansyah, O., & Permana, E. (2022). Peran start up untuk pengembangan kewirausahaan mahasiswa pasca pandemi covid 19 di Indonesia. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 151–159. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i2.6828>
- Hamzah, A. (2022). Kegiatan Bisnis Dalam Era Globalisasi Dan Dampak Perubahan Tekhnologi Pada Bisnis. *Fokal Penelitian Manajemen Dan Sekretari*, 1(1), 53.
- katadata.co.id. (2021). *Pengertian Startup, Istilah, dan Bedanya dengan Bisnis Konvensional Artikel ini telah tay* *Pengertian Startup, Istilah, dan Bedanya dengan Bisnis Konvensional*. 1–11. <https://katadata.co.id/safrezifitra/digital/6110a5251ff83/pengertian-startup-istilah-dan-bedanya-dengan-bisnis-konvensional>
- Kominfo, T. R. (2020). Transformasi Digital. In *Kominfo next*. https://jdih.kominfo.go.id/monografi_hukum/monografi/t/majalah/34
- Marpaung, S. F., Siregar, H. Z., Abdillah, F., & Fadilla, H. (2023). *Dampak Transformasi Digital terhadap Inovasi Model Bisnis dalam Start-up Teknologi*. 3, 6111–6122.

- Muhamad Bakhar et.al. (2023). *Perkembangan Startup Di Indonesia* (Issue May).
- Putri, O. A., & Hariyanti, S. (2022). Review Artikel: Transformasi Digital Dalam Bisnis Dan Manajemen. *Proceedings of Islamic Economics ...*, 1(1), 136–166. <file:///C:/Users/tamba/Downloads/Okta,+Sri,+Review+Artikel+Transformasi+Digital+Dalam+Bisnis+Dan+Manajemen.pdf>
- Rochmawati, D. R., Hatimatunnisani, H., Veranita, M., & Pajajaran, P. (2023). Mengembangkan Strategi Bisnis di Era Transformasi Digital. *COOPETITION: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 101–108. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3076>
- Satriandhini, M., & Indriani, F. (2022). Start Up Digital Business: Mengenal Peluang Dan Tips Bisnis Bagi Para Pemula Di Sma N 6 Purworejo. *Jurnal Pengabdian Kepada ...*, 1, 21–27. <http://ejurnal.ibisa.ac.id/index.php/jp/article/view/284%0Ahttps://ejurnal.ibisa.ac.id/index.php/jp/article/download/284/267>
- Sudiantini, D., Ayu, M. P., Aswan, M. C. A. S., Prastuti, M. A., & Apriliya Melani. (2023). Transformasi Digital: Dampak, Tantangan, Dan Peluang Untuk Pertumbuhan Ekonomi Digital. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(3), 21–30. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i3.1115>
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D